

SUMÁRIO

03 EDITORIAL

Caroline Keidann Soschinski

06 FOMENTO À CULTURA INOVADORA DE UMA EMPRESA JÚNIOR POR MELHORES PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Tamir Fernandes de Oliveira, Eduardo Meireles, Gustavo Henrique de Frias Castro, Gustavo Molina

30 ENDOMARKETING AND JOB SATISFACTION IN CREDIT UNIONS

Fernanda de Mello, Paulo Fernando Marschner, Patrines Aparecida Franca Zonatto

46 O IMPACTO DA REFORMA TRABALHISTA NAS PROVISÕES E NO GERENCIAMENTO DE RESULTADOS DE EMPRESAS BRASILEIRAS

Leticia da Cruz Costa, Vania Maria da Costa Borgerth, Danilo Soares, Gabriela Verruck de Moraes

76 A BELEZA É MESMO TÃO FUGAZ? PADRÕES ESTÉTICOS DO TELEJORNALISMO TRADICIONAL E DA INTERNET

Érica Cristina Pereira Lima-Souza, Carolina Maria Mota-Santos, Antônio Moreira de Carvalho Neto, Daniela Martins Diniz

95 A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS NO CENTRO DE ABASTECIMENTO E LOGÍSTICA DE PERNAMBUCO (CEASA-PE) SOB A ÓTICA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Caio Felipe de Barros Santana, Leonardo Ferraz Xavier, Leandro de Sousa Floriano

124 AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NA FASE PREPARATÓRIA DAS COMPRAS COMPARTILHADAS DO IFRO CAMPUS CACOAL

Kamila Bueno Guimarães, Maria Cristina Drumond e Castro

145 SUPERMERCADO, PANDEMIA E A TEORIA DA PRÁTICA: REFLEXÕES SOBRE A POPULARIZAÇÃO DA PRÁTICA DO SUPERMERCADO ONLINE NA PANDEMIA E SUAS POTENCIALIDADES E DESAFIOS

Frederico Leocádio Ferreira, Nadia Selene Albino França, Juliana Maria Magalhães Christino

166 O DESAFIO DA MINUANO NO MERCADO DE LIMPEZA

Victor Cecchini de Farias, Camilla Rodrigues Netto da Costa Rocha, Rodrigo Guimarães Motta