



Área de Ciências Sociais Aplicadas
v. 3 - n. 2 - jul./dez. - 2010
e-mail: rgo@unochapeco.edu.br

O Comitê Editorial da Revista Gestão Organizacional (RGO) agradece aos pareceristas que, voluntariamente, contribuíram com a análise e apreciação crítica dos artigos submetidos para os números 1 e 2 deste volume:

Anselmo Rocha Neto - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Antoninho Baldissera - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Antonio Zanin - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Artur Neves de Assis - Faculdade Ideal (FACI)
Benó Bieger - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Carolina Machado Saraiva de Albuquerque Maranhão - Centro Universitário (UMA)
Cláudio Reis Gonçalves - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)
Claudio Jacoski - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Diego Maganhotto Coraiola - Centro Universitário Curitiba
Diogo Pereira dos Santos - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Eroni Borsoi - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Eva Maria Campos - Faculdade de Ciências Aplicadas Doutor Leão Sampaio
Ieda Margarete Oro - Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC)
José Castrn Neto - Universidade Presbiteriana Mackenzie
Kelly Benetti Tonani Tosta - Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS)
Leonardo Secchi - Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC/ESAG)
Lorete Gallon - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Luciano Brito Rodrigues - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
Luiz Alex Silva Saraiva - Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)
Luiza Ferreira Rezende de Medeiros - Pontifício Universidade Católica de Goiás
Patricia de Sá Freire - Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Patricia Gonçalves Vidal - Universidade Presbiteriana Mackenzie
Paulo Del Peloso Carneiro - Centro Universitário Augusto Motta (UNISUAM)
Paulo Sérgio Jordani - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Richard José da Silva Flink - Universidade Paulista
Roberto Brasileiro Paixão - Universidade Federal da Bahia (EA/UFBA)
Sady Mazzioni - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Tânia Maria dos Santos Nodari - Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC)
Valdir Dallabrida - Universidade do Contestado (UnC)
Vânia Nassif - Universidade Presbiteriana Mackenzie
Vilmar Oenning - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ)
Vinicius Amorim Sobreiro - Universidade de São Paulo

EDITORIAL E AGRADECIMENTOS

MOACIR FRANCISCO DEIMLING

EDITOR

Este número da Revista Gestão Organizacional (RGO) fecha o terceiro ano em formato eletrônico, e marca o último número da revista sendo produzida e gerida pela Área de Ciências Sociais Aplicadas da Unochapecó. A partir da próxima edição, será editada e publicada como uma revista interinstitucional, tendo como parceiras a Unochapecó e a Udesc/Esag.

Espera-se desta parceria o fortalecimento da RGO, na busca de ser uma referência em publicação de artigos acadêmicos nas áreas de Administração, Ciências Contábeis e Metodologia da Pesquisa em Ciências Sociais.

Este número da RGO inicia com o artigo de Noro e Abbade sobre gerenciamento de projetos, onde os autores debatem acerca do alinhamento dos diversos tipos de projetos das empresas a uma boa escolha do líder de projeto de acordo com suas competências.

Mondo e Costa trazem à discussão os resultados de pesquisa no setor vinícola, onde analisam as estratégias de marketing utilizadas pelas vinícolas catarinenses, buscando verificar as questões relativas ao composto de marketing.

O artigo de Nassif, Amaral, Pinto e Soares apresenta os dados de pesquisa sobre os aspectos que interferem na ação, no comportamento e na gestão estratégica de empreendedores. Como resultados apresentam que os empreendedores baseiam suas ações nas características e objetivos pessoais e no ambiente interno e externo ao empreendimento.

Rocha em seu artigo visa analisar algumas teorias de internacionalização de empresas, buscando determinar os principais meios de entrada de empresas internacionais no Brasil,

assim como a identificação de barreiras e o cenário atual do mercado de petróleo e gás.

O artigo de Tomazini e Macedo trata de pesquisa que teve por objetivo investigar, através da abordagem Psicodinâmica do Trabalho, como os trabalhadores de um Shopping Center vivenciam o seu trabalho.

Pires, Panhoca e Bandeira, através de seu artigo, avaliam o relacionamento entre o Modelo Dinâmico, que preconiza uma reclassificação das contas do Balanço Patrimonial, com a finalidade de se estabelecer um perfil financeiro e uma análise de tendência com o modelo de Valor Econômico Agregado (EVA®) que verifica se o Retorno sobre o Capital Empregado superou o Custo Médio Ponderado de Capital, de forma a criar valor para os acionistas.

Fettermann e Echeveste discutem o processo de customização em massa e a abordagem de desenvolvimento de produto que suporta a customização de produtos, o Design for Mass Customization (DFMC). As técnicas do DFMC foram revisadas buscando identificar alternativas para a promoção da gestão do ciclo de vida do produto (PLM Sustentável).

O artigo de Leite, Zanella, Serra, De Marco e Tomaselli trabalha redes de supermercados, analisando a competitividade do setor de supermercados sob a ótica da Economia dos Custos de Transação (ECT). Foram verificados a forma de governança predominante na rede; a concepção de uma rede; os nexus – vínculos das transações e tipos de contratos; e os tipos de custos de transação envolvidos.

Uma boa leitura a todos!

SUMÁRIO

ARTIGOS

- 141 OS TIPOS DE PROJETOS E AS COMPETÊNCIAS GERENCIAIS NOS PROJETOS DA AES SUL DISTRIBUIDORA GAÚCHA DE ENERGIA SA**
Greice de Bem Noro | Eduardo Botti Abbade
- 163 ESTRATÉGIAS DE MARKETING DAS VINÍCOLAS CATARINENSES**
Tiago Savi Mondo | Jane Iara Pereira da Costa
- 182 EMPREENDEDORES SÃO ESTRATEGISTAS? UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DA AÇÃO DE EMPREENDEDORES NO SETOR ALIMENTÍCIO DA CIDADE DE SÃO PAULO**
Vânia Maria Jorge Nassif | Derly Jardim do Amaral
Clovis Cerretto Pinto | Maria Thereza Rubim Camargo Soares
- 197 O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA O BRASIL - ESTRATÉGIAS APLICADAS ÀS EMPRESAS DA INDÚSTRIA DE PETRÓLEO E GÁS**
Licia Regina Medeiros Rocha
- 209 AS VIVÊNCIAS DOS TRABALHADORES DE UM SHOPPING CENTER EM RELAÇÃO AO SEU TRABALHO: UMA ABORDAGEM PSICODINÂMICA**
Talita Tomazini | Kátia Barbosa Macêdo
- 225 ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DO MODELO DINÂMICO NA GERAÇÃO DE VALOR ECONÔMICO AGREGADO NAS EMPRESAS CALÇADISTAS LISTADAS NA BOVESPA NOS ANOS DE 2005, 2006 E 2007**
Eder Alexandre Pires | Luiz Panhoca | Goubert Laertes da Rocha Bandeira
- 238 O DESIGN FOR MASS CUSTOMIZATION (DFMC) NO PLM SUSTENTÁVEL**
Diego de Castro Fettermann | Márcia Elisa Soares Echeveste
- 252 COMPETIÇÃO NO SETOR DE SUPERMERCADOS – UMA ANÁLISE À LUZ DA ECONOMIA DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO (ECT)**
André Luis da Silva Leite | Cleunice Zanella | Fernando A. Ribeiro Serra
Ricardo Antonio De Marco | Ricardo Tomaselli