

EDITORIAL

SADY MAZZIONI
SIMONE GHISI FEUERSCHÜTTE
Editoria Científica 2020-1

REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL – RGO

Caros leitores,

A Revista Gestão Organizacional – RGO, coloca à disposição da comunidade científica a **Edição 2020-1**, correspondente ao período de janeiro a abril de 2020. A composição Editorial conta com quatro artigos científicos, dois casos de ensino e uma resenha.

Tipologias de comportamento do indivíduo: uma análise sistemática da literatura é o artigo desenvolvido por Itzhak David Simão Kaveski e Ilse Maria Beuren. Os autores identificaram seis tipologias de comportamento do indivíduo, sendo que os estudos sobre comprometimento organizacional iniciaram em 1938, comportamento altruísta e comportamento pró-social em 1960, comportamento de cidadania organizacional em 1983, espontaneidade organizacional em 1992 e comportamento desviante em 1995.

Amanda Monteiro Feijó, Ernesto Fernando Rodrigues Vicente e Sérgio Murilo Petri escreveram o artigo **o uso das escalas Likert nas pesquisas de contabilidade**. Os autores indicam ao utilizar a escala *Likert*, os pesquisadores não possuem o cuidado quanto a expor as características da escala, os motivos que levaram à sua escolha, suas limitações e do por que se enquadra no estudo, ou seja, não há fundamento e embasamento nas metodologias quanto à escala utilizada

Os fatores determinantes que afetam a divulgação de informações voluntárias em mídias sociais é a discussão proporcionada pelo artigo **divulgação de informações voluntárias em mídias sociais: isso é sério? estudo de fatores determinantes no Facebook**. Ilka Gislayne Melo Souza, César Augusto Tibúrcio Silva e Alex de Oliveira Serafim apontam evidências que empresas maiores e com maior estrutura de dívida apresentam maior divulgação de informações no *Facebook*. Em termos de alcance, empresas maiores, menos rentáveis, com menor estrutura de dívida e com maior assimetria informacional apresentam maior propagação de suas informações.

Entre os sentidos do trabalho, prazer e sofrimento: um estudo baseado na perspectiva de jovens trabalhadores-estudantes é o artigo desenvolvido por Silas Dias Mendes Costa, Esther de Matos Ireno Marques e Ana Carolina Chaves Ferreira. Os autores apresentam evidências de que embora a atividade desempenhada pelos jovens-trabalhadores em algumas profissões possa ter

sentido, não necessariamente será fonte de prazer, e ainda, havendo sentido, é possível que os trabalhadores vivenciem situações de sofrimento.

Fernanda Moojen Lemos, Mário Antônio Sensi Filho e Jeferson Lana desenvolveram o caso de ensino intitulado **desistir não é uma opção**. Os autores apresentam questões para elucidar o aluno sobre o mercado de opções e algumas possíveis estratégias. O caso de estudo pode ser utilizado como instrumento de ensino em aulas dos cursos de graduação e pós-graduação em mercado de capitais, que já tenham um prévio conhecimento do assunto.

Descrever o contexto de um estabelecimento familiar que vende hambúrgueres em um cenário promissor é objetivo do caso de ensino **Madalena Burger: estabilizar ou crescer?** Djenifer Pereira dos Santos, Flávia Martins de Souza e Ana Paula Kieling debatem temas como gestão de pequenos negócios, empreendedorismo e atitude empreendedora, podendo ser aplicado nas disciplinas de Empreendedorismo, Plano de Negócios e Gestão de Micro e Pequenas Empresas.

A edição finaliza com a apresentação de uma resenha a respeito da obra **Políticas Públicas - conceitos, casos práticos, questões de concursos de Leonardo Secchi, Fernando de Souza Coelho e Valdemir Pires (3a. ed., 2019)**. Victor Corrêa e Paula Trottmann argumentam que a obra oferece uma visão integradora entre a teoria e a prática, angústia comum em acadêmicos e *practitioners*.

Boa leitura!