

EDITORIAL

SIMONE GHISI FEUERSCHÜTTE

Editora Científica 2015 - 3

REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL – RGO

Caros leitores,

Na terceira edição de 2015 da Revista de Gestão Organizacional – RGO – estão sendo publicados cinco trabalhos: quatro artigos e um caso para ensino. No primeiro artigo, “Perfil empreendedor: análise de suas relações com valores relativos ao trabalho e auto-eficácia para criar”, de Heila Magali da Silva Veiga e Sílvia Martins Parreira, são apresentados os resultados de um estudo quantitativo realizado com 301 estudantes universitários de diferentes áreas, que mostrou a existência de relações significativas entre as três variáveis pesquisadas.

O segundo trabalho é definido como um estudo bibliométrico e sociométrico, que buscou, a partir da análise de artigos publicados em periódicos internacionais, identificar as redes sociais formadas na área de inovação. Seus autores, Ilse Maria Beuren e Aleksander Roncon, utilizaram estatística descritiva para analisar o material empírico e verificaram que, de 1.219 artigos publicados, 598 abordam o tema da inovação. Além disso, os resultados do estudo mostraram baixa densidade da rede de cooperação identificada no referencial publicado, sendo o conhecimento produzido, predominantemente, no âmbito de grupos de pesquisa.

O artigo “A visão interpretativa na pesquisa empírica em sistemas de informação: os conceitos de contexto e subjetividade e suas aplicações”, de Isabela Neves Ferraz e Maíra Neves Ferraz, analisa a aplicação e as implicações do paradigma interpretativo no âmbito da pesquisa empírica produzida em sistemas de informação. Com o propósito de mostrar a relevância de se trabalhar na perspectiva interpretativa em pesquisas na referida área, as autoras definem as categorias de contexto e subjetividade para orientar a análise de quatro estudos de caso internacionais, desenvolvidos sob a referida abordagem.

O quarto artigo, “Gestão sustentável na cadeia de suprimentos e desempenho inovador em processos: um estudo com empresas da indústria do Sudoeste do Paraná”, Gilberto Francisco Ceretta, Sieglinde Kindl Cunha e Adilson Carlos Rocha mostram, por meio de estudo de caso qualitativo, como ocorre a relação entre a orientação para a sustentabilidade e o desempenho inovador em duas empresas que fazem parte da cadeia de suprimentos da indústria de alumínio.

Finalmente, o caso de ensino de Douglas Wegner, Derli Luís Angnes e Kadigia Faccinm, “A máquina de vendas mostra sua força: é possível detê-la no Sul do Brasil?”, apresenta o processo de criação e de expansão de uma importante rede brasileira de varejo, discutindo possibilidades e limitações de mercado, influenciadas por peculiaridades culturais e econômicas da Região Sul. Trata-se de um caso de ensino para cursos de graduação e pós-graduação em gestão empresarial, que auxilia no debate sobre temas como estratégia organizacional, análise de ambiente geral e da indústria, tomada de decisão, além de processos de parcerias comerciais.

Boa leitura!