

EDITORIAL

PAULA CHIES SCHOMMER

Editora Científica 2013-2015

REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL – RGO

Caros leitores,

O primeiro número de 2014 da Revista Gestão Organizacional traz aos leitores sete trabalhos, abordando temas diversos relacionados à gestão e às organizações, em diferentes contextos.

O primeiro texto, de autoria de Cléria Donizete da Silva Lourenço, Patricia Aparecida Ferreira e Vânia Aparecida Rezende de Oliveira, analisa o reflexo da morte de fundadores na cultura das organizações, sob a perspectiva simbólica. Foram estudadas duas empresas familiares que tinham vivenciado a morte de seus fundadores nos dois últimos anos: uma panificadora de pequeno porte e um laticínio de médio porte, em municípios do sul do estado de Minas Gerais. Os resultados são apresentados e discutidos em quatro categorias analíticas: a ruptura com a velha ordem, a resistência como uma forma de manutenção do luto, as histórias dos heróis e o mito do fundador e seus símbolos.

Os dois artigos seguintes exploram as percepções de trabalhadores de bancos sobre aspectos relativos ao trabalho nessas instituições. O primeiro focaliza as ações em prol da diversidade da força de trabalho; e o segundo, a percepção sobre os riscos de adoecimento no trabalho.

As atitudes de aceitação e rejeição dos indivíduos às ações organizacionais em prol da diversidade da força de trabalho são investigadas pelas autoras Fernanda Ribeiro Fernandes, Fernanda Minini Lopes, Graciane Anunciação Oliveira, Thais Spinardi Ferreira, Evelize Welzel e Jamille Barbosa Cavalcanti Pereira. O estudo foi realizado em 2011, com sujeitos de duas instituições bancárias que atuam no Brasil, uma nacional e uma

estrangeira, sediadas em São Paulo. Os dados foram coletados em entrevistas semiestruturadas e analisados por meio da técnica de análise de conteúdo. As justificativas dos indivíduos são discutidas no texto com base em categorias ancoradas em três vertentes de conhecimento: o Cognitivismo da Psicologia Social, a Psicologia do Desenvolvimento do Indivíduo e a Teoria Neoinstitucional.

Michelle Moreira Frade Prata e Luiz Carlos Honório, por sua vez, abordam os riscos de adoecimento presentes no trabalho de gerentes que atuam em um grande banco privado brasileiro. O estudo, de caráter qualitativo, é baseado na literatura sobre psicodinâmica do trabalho. O levantamento de dados ocorreu por meio de entrevistas semiestruturadas com gerentes de três agências situadas na cidade de Belo Horizonte. Os autores identificaram e analisaram fatores associados a vivências de sofrimento e a vivências de prazer, além das estratégias mais utilizadas pelos gerentes para mediar o sofrimento que decorre do trabalho.

Outros dois trabalhos abordam temas relacionados a vendas, compras e consumo.

Marcos Nahmias da Cruz e Irene Rague-net Troccoli investigam até que ponto a atuação do canal de vendas diretas da empresa de cosméticos Natura, no momento de sua interface com o consumidor final, endossa o posicionamento de marketing da companhia em relação à responsabilidade socioambiental. O estudo inclui pesquisa bibliográfica, documental e de campo – esta, realizada entre 2011 e 2012, por meio de entrevistas semiestruturadas com clientes finais da empresa, consultoras e gerentes de relacionamento, no estado do Rio de Janeiro. Os resulta-

dos evidenciam distanciamento, nas práticas observadas, de elementos essenciais do conceito de vendas diretas e fundamentam a proposição de questões a serem exploradas em futuras pesquisas, bem como aspectos a serem observados pelas empresas na gestão de canais de vendas diretas.

No artigo intitulado *Intenção de compra e consumo de alimentos orgânicos*, Danilo de Oliveira Sampaio e Marlusa Gosling buscam responder à seguinte indagação: quais são os fatores que influenciam a intenção de compra e consumo de alimentos orgânicos e quais as relações desses fatores entre si? A pesquisa descritiva incluiu a realização de dois grupos focais, a construção de uma escala, a elaboração de um modelo de comportamento de compra e consumo de alimentos orgânicos, tendo como método multivariado a modelagem de equações estruturais com base na técnica de Partial Least Squares (PLS), e a realização de uma survey com 560 consumidores de alimentos orgânicos da cidade de Belo Horizonte (MG).

Na sequência, Adilson Cordeiro e Roberto Carlos Klann apresentam um estudo no qual verificam a institucionalização de hábitos e rotinas em organizações de serviços contábeis com a implantação do Sistema Público de Escrituração Digital – SPED. A pesquisa baseia-se em levantamento que envolveu 123 empresas no estado de Santa Catarina. Os resultados apontam que boa parte das empresas apresenta hábitos e rotinas relacionados ao

SPED no estágio de institucionalização, o mais avançado de quatro estágios considerados como base para a análise – codificação, incorporação, reprodução e institucionalização. As duas únicas características que influenciaram o nível de institucionalização foram o tipo de SPED a que os clientes estão obrigados e o tempo de atividade das empresas.

Por fim, o trabalho de autoria de Jorge Oneide Sausen, Fernando Guilherme Tenório, Ivete Aparecida Patias e Cleomar Marcos Fabrizio apresenta um estudo de dois empreendimentos ligados ao setor do agronegócio na região norte/noroeste do estado do Rio Grande do Sul que foram decisivos na articulação de uma estratégia de desenvolvimento local e regional. Os autores analisam como as estratégias dessas organizações foram concebidas e desenvolvidas e quais seus efeitos no posicionamento de mercado de cada empreendimento e na maneira como estes intervêm na dinâmica do desenvolvimento econômico e social. A pesquisa baseia-se nas percepções de pessoas que participaram da criação e da gestão dos empreendimentos e de lideranças políticas locais. Os resultados revelam que ambas as organizações tiveram papel relevante no desenvolvimento das suas regiões, embora tenham adotado estratégias e lógicas diferentes, uma voltada à viabilização de pequenos negócios e à cooperação entre eles, a outra orientada para a competição em mercados globalizados. Boa leitura!